

Dobre prognozy dla rynku etykiet mimo pandemii

Pre-Kongres „Etykiety samoprzylepne” 2020 Online



Jubileuszowa piętnastka, niestety, nie okazała się szczęśliwa dla największego w Polsce wydarzenia poświęconego „wąskiej wstędze”, czyli konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”, organizowanej corocznie przez wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. w ramach Akademii Wiedzy, która w tym roku miała zyskać rangę Kongresu „Etykiety Samoprzylepne” 2020. Wprowadzony w całej Polsce niemalże w ostatniej chwili reżim sanitarny z powodu epidemii COVID-19 skutecznie uniemożliwił zainteresowanym przyjazd do Żnina. W tej sytuacji organizatorom nie pozostało nic innego jak przenieść – wzorem większości tegorocznych targów, sympozjów i konferencji – wydarzenie do przestrzeni wirtualnej. I tak 22 października, w pierwszym dniu planowanego kongresu, na platformie Click Meeting odbył się Pre-Kongres „Etykiety Samoprzylepne” 2020 Online, będący swoistym wstępem do przełożonego na rok przyszły kongresu głównego.

To pierwsze w historii wydawnictwa wydarzenie online przyciągnęło uwagę niemal setki uczestników: właścicieli i pracowników drukarni etykietowych, opakowaniowych i przygotowalni, przedstawicieli producentów i dystrybutorów maszyn, urządzeń i materiałów eksploatacyjnych oraz innych zainteresowanych. Nie zawiedli partnerzy pre-kongresu – firmy: API Folie Polska, Avery Dennison, Digiprint, Emipak, Omigraf, SCORPIO, Sun Chemical, Xeikon oraz patroni: Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych i Polska Izba Fleksografów.

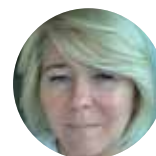


Zebranych w wirtualnej sali konferencyjnej powitała tradycyjnie, choć tym razem z komputerowych ekranów, **Jolanta Ziemiak-Ronke** z wydawnictwa Polski Drukarz. Po przekazaniu informacji organizacyjnych i wyjaśnieniu zawitości związanych z obsługą



platformy konferencyjnej, przekazała głos **Małgorzacie Zaniewskiej** z Avery

Dennison, która przybliżyła dane na temat wpływu epidemii COVID-19 na gospodarkę europejską i światową oraz omówiła trendy, które w najbliższej przyszłości kształtować będą rynek etykiet. Z omówionych przez prelegentkę analiz wynika, że na skutek epidemii Europę czeka spowolnienie gospodarcze, wzrost bezrobocia i niewielka dynamika inwestycyjna. Niemniej popyt na żywność pakowaną, napoje (także alkoholowe), chemię gospodarczą czy kosmetyki będzie rósł, co jest dobrym prognostykiem dla segmentu etykiet samoprzylepnych. Tutaj prognozuje się zwiększone zapotrzebowanie na etykiety odpowiadające wymogom handlu elektronicznego, ułatwiające śledzenie produktów w łańcuchu logistycznym (np. RFID), etykiety farmaceutyczne, etykiety na opakowania środków czystości, żywności czy napojów. Jednak ze względu na recesję ekonomiczną i tendencję do deglobalizacji zmniejszy się popyt na produkty luksusowe, samochody i inne dobra konsumenckie, co zaowocuje spadkiem popytu na etykiety dla tych segmentów rynku.



Katarzyna Kosińska, reprezentująca firmę API Folie Polska, zaprezentowała uczestnikom konferencji technikę uszlachtowania

opakowań i etykiet za pomocą laminowania foliami metalicznymi nakładanymi „na zimno”. Prelegentka wskazała najważniejsze parametry, które decydują o możliwości użycia tej techniki – są to przede wszystkim odpowiednie podłoża, kleje, właściwy dobór walców rastrowych w zespołach fleksograficznych nakładających klej i lamp UV, odpowiednia konfiguracja zespołów laminujących. W drugiej części wystąpienia omówiła wady najczęściej zgłaszane przez drukarnie stosujące technologię cold stampingu: brak lub niedostateczna przyczepność folii do podłoża, ubytki folii na powierzchni, rysy i pęknięcia, zniekształcenia motywu, niedostateczna przyczepność farby podczas zadruku folii. Zdaniem prelegentki większości problemów można uniknąć, właściwie dobierając materiały, narzędzia i parametry technologiczne do danego projektu.



Tematem prezentacji **Izabeli Talmont** z firmy Emipak był system do stuprocentowej kontroli druku TubeScan. Prelegentka omówiła jego budowę, zastosowania, wskazała także parametry wyróżniające go spośród innych narzędzi inspekcyjnych. System ten przystosowany jest do pracy na wstędze szer. od 150 do 850 mm przy prędkości maszyny od 50 do 500 m/min. Kamery matrycowe 2K, 4K, a nawet 8K umożliwiają dokładną kontrolę elementów pokrytych lakierami UV, etykiet transparentnych na przezroczystym lub białym podłożu, materiałów refleksyjnych, jak hologramy czy folie metalizowane i aluminiowe, może też monitorować np. odległości pomiędzy krawędziami i wzorami. System wyposażony jest w różne rodzaje oświetleń, w tym oświetlenie tylne wspomagające kontrolę nadruku na foliach transparentnych. W zależności od konfiguracji jest w stanie wykrywać błędy wielkości poniżej 1 mm, a dane o błędach są zapisywane dla każdego m.b. druku i analizowane.



Magdalena Dziwieszek, reprezentująca firmę Sun Chemical, przybliżyła uczestnikom pre-kongresu zestaw aplikacji i usług SunColorBox, mających ułatwić klientom wdrożenie cyfrowego workflow zarządzania barwą, który z kolei ma zapewnić im wiele korzyści w codziennej pracy. Wśród nich producent wymienia skrócenie czasu narządzenia maszyny, wzrost liczby prac niewymagających korekcji koloru, zmniejszenie czasu korekcji koloru na maszynie, a także redukcję czasu niezbędnego na pasowanie kolorystyczne, zwiększanie wykorzystania farb resztkowych, zmniejszenie liczby kolorów używanych w produkcji oraz ilości odpadów, zarówno jeśli chodzi o podłoże, jak i farby.

Podczas konferencji stacjonarnych wykłady przedzielane są przerwami na kawę i zwiedzanie towarzyszącej wydarzeniu wystawy technicznej. Podczas konferencji online wspólna kawa miała wymiar jedynie wirtualny, a wystawę zastąpił miniseans filmów prezentujących rozwiązania dystrybuowane przez jednego z partnerów pre-kongresu – firmę Omigraf.

Drugą część wydarzenia rozpoczęło wystąpienie **Macieja Wojtaszka** z drukarni Aniflex, reprezentującego



na konferencji Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych. Jego tematem była sytuacja polskich drukarni etykietowych podczas pandemii COVID-19. Prelegent przybliżył dane z początku pandemii, zwracając uwagę słuchaczy na nagłą, wywołaną przez czynniki zewnętrzne zmianę zachowań konsumentów. Podkreślił, że w takich sytuacjach producenci opakowań i etykiet muszą mieć możliwość dostosowania swojej oferty do zmieniających się potrzeb klientów. Ważnym czynnikiem kształtującym rynek podczas pandemii był wzrost handlu internetowego. Prognozy wskazują, że trend ten utrzyma się nawet po złagodzeniu restrykcji epidemicznych, a co za tym idzie – potrzebne będą nowe typy opakowań dla sektora e-commerce, który według szacunków będzie stanowił 1/5 całego rynku handlu detalicznego. Trwałe wzrosty notują także branże kosmetyczna, spożywcza, farmaceutyczna i logistyczna, co jest dobrym prognostykiem dla branży opakowań. Niemniej są segmenty, w których odnotowuje się spadek sprzedaży, jak choćby przemysł motoryzacyjny, produkty luksusowe czy sprzęt AGD. Jednakże szacuje się, że pomimo kryzysu wzrost dostaw opakowań na rynek krajowy do 2025 roku ma rosnąć w tempie 4,3% rocznie. Producenci etykiet i opakowań muszą w tej sytuacji rozważyć dywersyfikację kanałów sprzedaży, inwestycje w rozwój nowych produktów, np. dla segmentu e-handlu, nieustającą analizę rynku, a także monitoring dostawców surowców, materiałów i narzędzi do produkcji. Powinny także pamiętać o kosztach zmian regulacyjnych związanych z przechodzeniem do modelu gospodarki obiegu zamkniętego.



Do zmian preferencji konsumentów, zintensyfikowanych przez pandemię, odwołał się także **Michał Kuczkowski** z firmy Xeikon. Jak wynika z przytoczonych przez niego wyników badań, konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na różnorodność produktów, ale też lokalność, unikatowość i autentyczność, wygodę i dopasowanie do ich potrzeb produktów i ich opakowań, są także coraz bardziej świadomi realnych cen produktów. Zdaniem prelegenta, kluczem do sprostania tym wymaganiom i stworzenia opakowań na

miarę XXI wieku jest druk cyfrowy. Dzięki technologiom cyfrowym (jak RFID, NFC, kody QR) można tworzyć opakowania „inteligentne”, które będą tworzyć platformę informacyjną, pogłębią interakcję z konsumentami, pomogą wynagradzać klientów za lojalność wobec marek, posłużą do monitorowania produktu i całego łańcucha dostaw. Popytu na etykiety drukowane cyfrowo nie zahamowała nawet pandemia, wręcz przeciwnie, wzrósł on w stosunku do roku ubiegłego. Michał Kuczkowski zwrócił także uwagę na takie zalety druku cyfrowego, jak oszczędność czasu związana z brakiem przygotowania form drukowych i nastawów maszyny, zmniejszenie ilości odpadów, możliwość zmian w całym łańcuchu dostaw i tworzenie interakcji z klientami, co umożliwia szybkie reagowanie na zmiany rynkowe. Drugą część prezentacji Michał Kuczkowski poświęcił na przedstawienie nowych rozwiązań do druku cyfrowego oferowanych przez Xeikon: maszyn elektrofotograficznych suchotonerowych CX300 i CX500, maszyn inkjetowych PX2000, PX3000 UV i PX 30000 UV, linii do wykańczania etykiet Xeikon FEU, umożliwiającej m.in. lakierowanie wybiórcze, foliowanie na gorąco, embossing, nanoszenie zmiennych danych czy personalizację, oraz technologii cyfrowej produkcji saszetek Xeikon flexFlow.



„Laserowa obróbka etykiet jako remedium na sprawną realizację niskich nakładów” – to temat wystąpienia **Krzysztofa Pisery** z firmy SCORPIO. Prelegent przypomniał pokrótce historię wykorzystania laserów w poligrafii, omówił też możliwości ich zastosowania w produkcji etykiet i opakowań, jak nacinanie i usuwanie części materiału w celu umożliwienia łatwego otwarcia opakowania, mikroperforowanie materiału, pozwalające na wydłużenie trwałości opakowanego produktu, znakowanie opakowań i etykiet, cięcie materiałów, wycinanie i grawerowanie elementów dekoracyjnych na opakowaniu czy etykiecie. Jako główne korzyści zastosowania laserów w obróbce etykiet Krzysztof Pisera wymienił: możliwość jednoczesnego wykonywania różnych typów cięcia, brak wykrojników, a co za tym idzie – oszczędność czasu, powierzchni i mniejsze koszty produkcji, łatwe nastawy urządzeń, większa wydajność pracy operatorów, łatwość konserwacji. Drugą część wystąpienia poświęcona została prezentacji urządzeń

koreańskiej firmy Bitek: systemów do laserowego wycinania etykiet Any-Cut II i Any-Cut III, systemu drukująco-wycinającego Any-Jet II, oprogramowania Any-RIP, a także oprogramowaniu do obliczeń i optymalizacji produkcji do obsługi cyfrowych systemów drukujących TANGRAM Cloudflow firmy Hybrid Software.



Ostatnia w programie konferencji prezentacja poświęcona była drukowi cyfrowemu jako cyfrowemu modelowi biznesowemu. Poprowadzili ją wspólnie **Wojciech Talarek** i **Łukasz Szymański** z firmy Digiprint. Rozpoczęli od krótkiego omówienia

etapów rozwoju prowadzenia biznesu, od reaktywnego, polegającego na rozwiązywaniu bieżących problemów, poprzez zorganizowany, uwzględniający proste narzędzia do planowania i analizy podejmowanych działań, aż po coraz bardziej ucyfrowione, zautomatyzowane, wykorzystujące sztuczną inteligencję i nauczanie maszynowe, pozwalające na osiągnięcie maksymalnej efektywności i najniższego poziomu marnotrawstwa. Współczesne drukarnie są na różnych z wymienionych etapów, jednak pandemia wymusiła, zwłaszcza na tych pozostających na etapie pierwszym i drugim, rewizję modeli biznesowych i wdrażanie narzędzi

przybliżających je do etapów kolejnych, zarówno na poziomie administracyjnym, projektowym i zarządzania produkcją, jak i samej produkcji. Następnie prelegenci przedstawili przykłady takich rozwiązań. Wojciech Talarek zaprezentował maszyny do cyfrowego druku etykiet z portfolio HP: Indigo 6K, 8K i 25K oraz V12, skupiając się przede wszystkim na modelu HP Indigo 6K. Łukasz Szymański zaś opisał oprogramowanie Esko do kompletnego zarządzania przepływem pracy: Esko DeskPack, Esko Automation Engine dla HP Indigo oraz Production Pro DFE oraz wysoce zaawansowane narzędzia do kompleksowego zarządzania nowoczesną drukarnią opakowaniową.

Pre-kongres „Etykiety Samoprzylepne” 2020 zakończyła sesja pytań

do prelegentów oraz – podobnie jak podczas konferencji stacjonarnych – losowanie nagród ufundowanych przez organizatora i partnerów wydarzenia, choć tym razem elektroniczna „sirotka” zamiast wizytówek wybierała adresy e-mail zwycięzców.

Miejmy nadzieję, że w ciągu najbliższych miesięcy pokonamy pandemię i już bez przeszkód spotkamy się **17-18 czerwca 2021 roku w Cukrowni Żnin na Kongresie „Etykiety Samoprzylepne” 2021**, w ramach którego odbędzie się XVI Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” i wystawa poświęcona technologiom wykorzystywanym do produkcji etykiet i opakowań.

MK

Dziękujemy za współpracę wszystkim uczestnikom, prelegentom, partnerom konferencji:



oraz patronom:



reklama

Uszlachetnienie druku

Wzmocnienie każdej marki

Jakość

Producent folii do uszlachetniania druku i opakowań.

Specjalista w produkcji metalizowanych folii do hot stampingu, cold stampingu, metalizowanych folii do laminowania w technologii offsetowej, folii pigmentowych, dyfrakcyjnych.

Służymy profesjonalnym doradztwem technicznym, zapewniamy szkolenia oraz konsultacje techniczne na każdym etapie produkcji opakowania lub etykiety.

API Foilmakers to globalny partner

JESTEŚMY ZAWSZE BLISKO NASZYCH KLIENTÓW!



API Folie Polska Sp. z o.o.
Raszyńska 13
05-500 Piaseczno
biuro@apifoilmakers.com
Telefon: +48 22 737 58 01
www.apifoilmakers.com